

## **RELATÓRIO DE PESQUISA DE IMAGEM MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA**

A Perfil Pesquisas Técnicas realizou, no período de 24 de maio a 01 de junho de 2011, uma pesquisa quantitativa para conhecer a imagem que a sociedade da Paraíba tem do Ministério Público do Estado.

### **01 - Objetivos**

A pesquisa teve como objetivos medir o grau de conhecimento, verificar a imagem e o tipo de palavras associadas ao Ministério Público da Paraíba, avaliar a atuação, confiabilidade, importância, grau de utilização dos serviços prestados pelo mesmo, além de levantar quais os meios de comunicação preferidos pelos entrevistados e a eficiência da comunicação do órgão.

### **02- Metodologia**

A pesquisa foi quantitativa e utilizou o método amostral, sendo realizada através da aplicação de entrevistas pessoais e domiciliares, utilizando questionários estruturados e padronizados, junto a uma amostra representativa da população do Estado, constituída por 3.002 (três mil e dois) moradores da Paraíba. A amostra foi distribuída sobre base geográfica sendo aplicados 30% dos questionários em João Pessoa, 30% em Campina Grande e 40% distribuídos nas 20 principais cidades paraibanas, de acordo com a representatividade da sua população.

#### **02.1 - Plano amostral**

a) Público pesquisado: moradores das maiores cidades do Estado da Paraíba, com idade igual ou superior a 18 anos;

b) Tipo de amostra: amostra aleatória simples, com proporcionalização da amostra por sexo dos entrevistados e por população das 20 (vinte) cidades mais populosas do Estado (dados do IBGE) sendo as percentagens das cidades de João Pessoa e de Campina Grande, determinadas pelo contratante;



c) Tamanho da amostra: foram realizadas 3.002 (três mil e duas) entrevistas individuais e domiciliares;

## **02.2 - Sistema interno de controle e verificação de dados.**

Para a realização da pesquisa foram utilizados 08 (oito) entrevistadores e dois supervisores que foram devidamente treinados para este tipo de trabalho. Durante os trabalhos de campo, os entrevistadores foram submetidos a um acompanhamento que consiste em fiscalizar em campo cerca de 10,00% dos questionários aplicados individualmente, para verificação das respostas e da adequação dos entrevistados aos parâmetros amostrais.

## **02.3 - Instrumento de coleta de dados**

O modelo do questionário utilizado está anexado ao presente relatório, encontrando-se no quadro resumo da pesquisa.

## **03. Análise dos dados**

### **03.1 – Perfil dos Entrevistados**

Foram entrevistadas 30% dos entrevistados em João Pessoa e 30% em Campina Grande, como solicitado pelo Contratante, sendo as demais unidades amostrais proporcionais às populações das 20(vinte) maiores cidades do Estado da Paraíba como já foi informado anteriormente. Entre as cidades escolhidas destacaram-se por número de entrevistados as cidades de Santa Rita, com 04,93%, Patos, com 04,13% e Bayeux, com 04,06%.

Quando as cidades pesquisadas foram reunidas em regiões, tivemos uma predominância da Região da Grande João Pessoa, com 41,41%, seguida pela Grande Campina Grande, com 32,71% e do Interior, com 25,88%.

A maioria dos entrevistados foram pessoas do sexo feminino, 51,57%, seguindo proporção encontrada na população pelo IBGE, com predominância de idades situadas na faixa etária entre 25 a 44 anos, 36,92% e do nível fundamental de instrução, com 38,51%, seguido de perto pelos que tem nível médio de instrução, com 35,04% (Tabela 01).

Predominaram entrevistados pertencentes à classe econômica “E2” (faixa de renda de até R\$545,00) com 35,08%, seguidos pelos que fazem parte da classe econômica “E” (faixa de renda de R\$ 546,00 a R\$1.090,00), somando, as duas classes 66,26% (Tabela 02).



### **03.2- Grau de Conhecimento, Imagens Associadas ao MP-PB, Predominância de Imagens Positivas ou Negativas e Palavras mais Associadas ao MP-PB.**

De modo geral, praticamente dois terços da população paraibana, 66,09%, já “ouviu falar” do Ministério Público da Paraíba, enquanto 19,62% declarou que não conhece o mesmo e 14,29% conhece o MP-PB.

Analisando a Tabela 03 vemos que, em todas as regiões, a maioria absoluta dos entrevistados já ouviu falar do Ministério Público da Paraíba sendo que, proporcionalmente, nas Regiões da Grande João Pessoa e da Grande Campina Grande, estão os percentuais mais elevados dos que conhecem ou ouviram falar do MP-PB, correspondendo a 82,68% e a 80,64% respectivamente.

Analisando a Tabela 04 observamos que, quanto maior é a faixa de renda familiar dos entrevistados maior é o grau de conhecimento do Ministério Público, começando por 08,15% na classe “E2” e chegando a 62,26% na classe A2. A exceção na ordem crescente de conhecimento foi encontrada apenas na classe A1 que apontou 43,47% de conhecimento.

Aos entrevistados que conheciam ou tinham ouvido falar do Ministério Público, foi perguntado qual seria a primeira palavra que lhes vinha à lembrança quando se falava em Ministério Público da Paraíba, resultando em um percentual de 33,35% que não sabiam ou não quiseram responder a questão. Entre as palavras associadas ao Ministério Público destacaram-se: “Justiça”, com 09,16%, correspondendo a 19,47% das respostas válidas; “Defender o povo/ população/ sociedade”, com 02,83%, correspondendo a 06,01% das respostas válidas e “Direitos”, com 01,97%, correspondendo a 04,18% das respostas válidas. Cabe salientar que a opção “outros”, que obteve 12,79% das citações, é a soma das respostas que obtiveram citações insignificantes nesta questão.

Na análise das Tabelas 05 e 06 vemos que “Justiça” foi a palavra mais associada ao Ministério Público em quase todas as faixas de renda pesquisadas e nas três regiões pesquisadas.

A maioria da população paraibana, de modo geral, 42,10%, tem uma imagem “positiva” do Ministério Público da Paraíba, enquanto 16,66% tem uma imagem “negativa” e 15,52% tem uma imagem “nem positiva nem negativa” do mesmo.

Considerando-se apenas os que responderam a questão, ou seja, excluindo-se os que não conhecem o Ministério Público, a imagem positiva corresponde a 52,38% dos entrevistados e a negativa a 20,72%, como mostra o Quadro abaixo.

<b>IMAGENS POSITIVAS OU NEGATIVAS ASSOCIADAS AO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA</b>		
POSITIVA	52,38%	1264
NEGATIVA	20,72%	500
NEM POSITIVA/ NEM NEGATIVA	19,31%	466
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	7,58%	183
VALORES TOTAIS	100,00%	2413

Analisando a Tabela 07, e excluindo-se os que não conhecem o Ministério Público, vemos que, proporcionalmente, entre os entrevistados da Grande João Pessoa foi encontrado o maior percentual de imagens positivas do MP-PB, correspondendo a 56,32%, enquanto que, entre os entrevistados da Grande Campina Grande, também proporcionalmente, foi encontrado o maior percentual de imagens negativas, correspondendo a 23,50%.

A Tabela 08 mostra que, proporcionalmente, os entrevistados que tem o maior percentual de imagens positivas são os que se enquadram na classe econômica B2, com 58,80%, enquanto que, o maior percentual de imagens negativas foi encontrado entre os que não declararam a renda, com o correspondente a 27,71% e excluindo-se os que não conhecem o MP-PB.

Foi perguntado de forma estimulada, ou seja, apresentando uma relação de palavras, quais as 5 (cinco) palavras que o entrevistado mais associava ao Ministério Público da Paraíba, aparecendo mais uma vez em primeiro lugar a palavra “Justiça”, com 22,19%, seguida de perto por “Segurança Pública”, com 21,52% e por “Saúde”, com 17,69%.

Excluindo os que não conhecem o Ministério Público, temos como as cinco palavras mais citadas as seguintes: “Justiça” com um percentual correspondente a 27,60%; “Segurança Pública”, com o equivalente a 26,77%; “Saúde” com um percentual de 22,01% das respostas válidas; “Defesa da Sociedade com 21,26% e “Fiscalização”, com 19,31%, conforme demonstra o Quadro a seguir. Salientamos que por se tratar de questão com múltiplas opções de resposta, o total ultrapassa 100%.

<b>PALAVRAS MAIS ASSOCIADAS AO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA</b>		
JUSTIÇA	27,60%	666
SEGURANÇA PÚBLICA	26,77%	646
SAÚDE	22,01%	531
DEFESA DA SOCIEDADE	21,26%	513
FISCALIZAÇÃO	19,31%	466
SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	18,28%	441
ÓRGÃO PÚBLICO	17,65%	426
DEFENSOR PÚBLICO	16,87%	407
EDUCAÇÃO	16,41%	396
APURAÇÃO DE IRREGULARIDADES	14,96%	361
DENÚNCIA	13,72%	331
INVESTIGAÇÃO	13,34%	322
GOVERNO	11,73%	283
PROMOTOR DE JUSTIÇA	10,53%	254
POLÍTICA	9,78%	236
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	9,74%	235
BUROCRACIA	7,50%	181
JUIZ DE DIREITO	7,34%	177
PUNIÇÃO	7,17%	173
POLÍCIA	6,09%	147
LEGALIDADE	4,93%	119
ACORDO	4,27%	103
ACUSAÇÃO	3,81%	92
VALORES TOTAIS	311,07%	7506

Analisando a Tabela 10 vemos que, na Grande João Pessoa, a palavra mais associada ao MP-PB foi “Justiça”, porém, na Grande Campina Grande e no Interior, o Ministério Público foi mais associado a “Segurança Pública”.

### **03.3- Situações com Maior Atuação, Grau de Confiabilidade, Avaliação da Atuação, Grau de Importância e Aspectos Mais Importantes na Atuação do MP-PB.**

Foram listados alguns temas e solicitado aos entrevistados que escolhessem aqueles onde a atuação do Ministério Público da Paraíba é melhor, podendo o mesmo apontar até cinco temas. Destacaram-se entre os mais citados, em primeiro lugar o “combate a corrupção”, com 18,55%, seguido pela “proteção dos idosos”, com 18,29%, pelo “combate ao crime em geral”, com 17,72%, e pela “proteção das crianças e jovens”, com 17,29%.

Excluindo os que não conhecem o Ministério Público, resultaria nos seguintes percentuais: “combate a corrupção”, 23,07%, “proteção dos idosos”, 22,75%, “combate ao crime em geral”, 22,04% e “proteção das crianças e jovens”, 21,51%, como pode ser visto no Quadro a seguir. Salientamos que por se tratar de questão com múltiplas opções de resposta o total ultrapassa 100%.

<b>TEMAS ONDE HÁ MAIOR ATUAÇÃO DO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA</b>		
COMBATE A CORRUPÇÃO	23,07%	557
PROTEÇÃO DOS IDOSOS	22,75%	549
COMBATE AO CRIME EM GERAL	22,04%	532
PROTEÇÃO DAS CRIANÇAS E JOVENS	21,51%	519
FISCALIZAÇÃO DO CUMPRIMENTO LEIS	20,31%	490
DEFESA DIREITOS DO CONSUMIDOR	20,18%	487
DEFESA DO PATRIMÔNIO PÚBLICO	18,23%	440
DEFESA DIREITOS PESSOA DEFICIENTE	15,87%	383
DEFESA DO MEIO AMBIENTE	15,62%	377
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	12,47%	301
ACESSO SERV. PÚBLICOS ESSENCIAIS	12,43%	300
ATUACAO EM ATOS DE DISCRIMINAÇÃO	9,95%	240
NENHUM	9,61%	232
PROM. QUALIDADE VIDA NAS CIDADES	6,01%	145
VALORES TOTAIS	230,05%	5552

Analisando a Tabela 11 vemos que, na Grande João Pessoa, o tema onde a população acredita que o Ministério Público da Paraíba é mais atuante é a “Proteção dos Idosos”, enquanto que, na Grande Campina Grande, o tema mais citado é a “Fiscalização do Cumprimento das Leis” e no Interior é o “Combate ao Crime em Geral”.

Na Tabela 12 pode-se observar que a “Proteção dos Idosos” é igualmente o tema que a população pertencente as classes “E2” e “E” indica como sendo o que o Ministério Público da Paraíba tem a maior atuação.

A maioria da população paraibana entrevistada, 45,73%, considera o Ministério Público da Paraíba confiável, enquanto 15,09% “não” confiam no mesmo e 14,96% avaliaram o órgão como sendo “relativamente” confiável. Excluindo os que não conhecem o Ministério Público temos que 56,90% acreditam que o mesmo é confiável, 18,77% “não” o avaliam como confiável e 18,61% consideram o MP-PB “relativamente” confiável, como demonstra o Quadro a seguir.

<b>AValiação DO GRAU DE CONFIABILIDADE DO MP-PB</b>		
SIM	56,90%	1373
NÃO	18,77%	453
RELATIVAMENTE	18,61%	449
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	5,72%	138
Valores totais:	100,00%	2413

Ao analisar a Tabela 13, excluindo os que não conhecem o Ministério Público da Paraíba, temos que, entre os que não declararam a renda, concentra-se, proporcionalmente, a maior parcela dos que consideram que o Ministério Público da Paraíba “não” é confiável, com o correspondente a 44,57%, enquanto que entre os entrevistados da classe econômica “D” 62,55% consideram que o Ministério Público da Paraíba é confiável.

Na Tabela 14 vemos que, proporcionalmente, na região da Grande João Pessoa está o índice mais elevado dos que consideram o Ministério Público da Paraíba confiável, correspondendo a 59,33% das respostas válidas, enquanto que na região da Grande Campina Grande, foi encontrado o maior índice dos que consideram que o Ministério Público da Paraíba não é confiável, com um percentual correspondente a 21,07% das respostas válidas.

Quanto à avaliação da atuação do Ministério Público da Paraíba, 43,68% dos entrevistados afirmaram que o mesmo é um órgão atuante e que tem iniciativa, enquanto que 18,55% acham que é “relativamente” atuante e 12,52% consideram que o órgão “não” é atuante. Excluindo os que não conhecem o Ministério Público, resulta que, de modo geral, 54,33% acreditam que é o MP-PB é atuante, 23,07% apontaram-no como “relativamente” atuante e 15,57% consideram que “não” é uma instituição atuante, como demonstra o Quadro abaixo.

<b>AValiação DA ATUAÇÃO/INICIATIVA DO MP-PB</b>		
SIM	54,33%	1311
RELATIVAMENTE	23,07%	557
NÃO	15,57%	376
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	7,00%	169
Valores totais:	100,00%	2413

Ao analisar a Tabela 15, excluindo os que não conhecem o Ministério Público da Paraíba, temos que, na região do Interior, concentra-se, proporcionalmente, o maior índice dos que consideram o MP-PB atuante, com o correspondente a 56,35%, enquanto que na Grande Campina Grande, foi encontrado o maior índice dos que “não” consideram o MP-PB atuante, com um percentual equivalente a 17,28%.



A maioria dos entrevistados avalia o Ministério Público-PB, como um órgão “importante” ou “muito importante” para a sociedade paraibana, somando os dois itens 67,08%, o que, excluindo os que não conhecem o Ministério Público da Paraíba, corresponde a 83,46% das respostas válidas. Esta avaliação torna-se mais significativa pelo fato de haver um índice de apenas 04,90% dos entrevistados que considera o órgão “pouco importante” ou sem “nenhuma importância”, correspondendo a 06,09% das respostas válidas (Quadro abaixo).

<b>AValiação DO GRAU DE IMPORTância DO MINISTÉRIO PÚBLICO-PB PARA A SOCIEDADE PARAIBANA</b>		
IMPORTANTE	46,54%	1123
MUITO IMPORTANTE	36,92%	891
RELATIVAMENTE IMPORTANTE	8,33%	201
POUCO IMPORTANTE	4,27%	103
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	2,11%	51
NENHUMA IMPORTância	1,82%	44
VALORES TOTAIS	100,00%	2413

Nas Tabelas 17 e 18 vemos que, quaisquer que sejam as faixas de renda familiares pesquisadas ou regiões, a grande maioria avalia como “muito importante” ou “importante” o Ministério Público para a sociedade paraibana.

Foram apresentados alguns aspectos e questionado quais os que os entrevistados consideravam mais importantes na atuação do Ministério Público na Paraíba, sendo possível apontar até cinco deles. O que obteve mais citações foi “Responsabilidade”, com 28,58%, seguido por “Solução dos Problemas”, com 27,12%, “Bom Atendimento”, com 24,58%, vindo logo a seguir “Competência”, com 24,42% e “Transparência”, com 22,52%.

Excluindo os que não conhecem o Ministério Público, o aspecto “Responsabilidade” fica com 35,55% das respostas válidas, “Solução dos Problemas”, com 33,73%, “Bom Atendimento”, com 30,57%, “Competência”, com 30,38% e Transparência, com 28,01%. Salientamos que, por se tratar de questão com múltiplas opções de resposta, o total soma mais de 100%.

<b>APECTOS MAIS IMPORTANTES NA ATUACAO DO MP NA PARAÍBA</b>		
RESPONSABILIDADE	35,55%	858
SOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	33,73%	814
BOM ATENDIMENTO	30,57%	738
COMPETÊNCIA	30,38%	733
TRANSPARÊNCIA	28,01%	676
AGILIDADE	26,94%	650
PARCERIA COM OUTROS ÓRGÃOS	24,45%	590
ÉTICA	18,40%	444
COMPROMETIMENTO	17,65%	426
INICIATIVA	16,20%	391
AUTONOMIA (INDEPENDÊNCIA)	11,36%	274
ACESSÍVEL	7,50%	181
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	6,71%	162
VALORES TOTAIS	287,45%	6937

Analisando a Tabela 19 vemos que na Grande João Pessoa e no Interior a característica mais importante na atuação do Ministério Público da Paraíba é a “Responsabilidade”, enquanto que na Grande Campina Grande, a mais citada é a “Solução dos Problemas”. Já a Tabela 20 demonstra que, para as classes econômicas “D” e “E”, a “Responsabilidade” foi o aspecto mais valorizado, porém, entre as classes “A”, “B” e “C” (com faixa de renda familiar superior a R\$ 2.180,00) a “Transparência” e a “Autonomia” foram os aspectos mais valorizados

#### **03.4- Grau de Utilização e Avaliação dos Serviços do Ministério Público da Paraíba.**

Apenas 16,39% dos entrevistados já haviam utilizado alguma vez os serviços do Ministério Público da Paraíba, sendo que, proporcionalmente, os serviços foram mais utilizados no Interior, com um percentual correspondente a 19,55% e entre os entrevistados pertencentes à classe econômica “C”, com 23,01% (Tabelas 21 e 22).

Considerando apenas os que já utilizaram os serviços do MP-PB e avaliaram os mesmos, que somam 16,39% dos entrevistados, perguntamos qual a avaliação dos serviços, resultando em um grau de aprovação plena (somatório de ótimos + bons) de 57,93% e uma desaprovação (ruins + péssimos) de 16,35%, havendo ainda uma parcela correspondente a 25,72% que apontou os serviços como regulares, como pode ser visualizado no Quadro a seguir.

<b>AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS DO MP-PB PELOS QUE OS UTILIZARAM</b>		
BONS	43,66%	214
REGULARES	25,72%	126
ÓTIMOS	14,27%	70
PÉSSIMOS	8,57%	42
RUINS	7,78%	38
VALORES TOTAIS	100,00%	490

Analisando a Tabela 24 vemos que, proporcionalmente, e excluindo-se os que não conheciam o MP-PB, os que nunca utilizaram os seus serviços e os que não souberam responder a questão, o maior percentual de aprovação plena foi encontrado na região da Grande João Pessoa, com 60,16% e o maior percentual de desaprovação coube a região da Grande Campina Grande, com 21,44%.

### **03.5- Meios de Comunicação Preferidos, Eficiência da Comunicação e Grau de Informação dos Entrevistados sobre o Ministério Público da Paraíba**

Os meios e as formas de comunicação preferidas pelos entrevistados para receber informações sobre o Ministério Público da Paraíba são: a Televisão, com 63,19%, os Jornais, com 28,18%, as Rádios, com 28,05% e a Internet (Site/E-mail) com 26,15%. Excluindo os que não conhecem o Ministério Público, a preferência pela Televisão atingiria 78,61%, a dos Jornais chegaria a 35,05%, a dos Rádios corresponderia a 34,89% e a da Internet atingiria 32,53% (Quadro abaixo). Salientamos que por se tratar de questão com múltiplas opções de resposta o total ultrapassa 100%.

<b>MEIOS DE COMUNICAÇÃO PREFERIDOS PARA RECEBER INFORMAÇÕES SOBRE O MP-PB</b>		
TELEVISÃO	78,61%	1897
JORNAIS	35,05%	846
RÁDIO	34,89%	842
INTERNET (SITE/ EMAIL)	32,53%	785
CELULAR	14,09%	340
REVISTAS	9,90%	239
FOLDER	2,74%	66
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	0,91%	22
OUTROS	0,79%	19
NÃO GOSTARIA DE RECEBER INFORM.	0,79%	19
VALORES TOTAIS	210,30%	5075



Nas Tabelas 25 e 26 vemos que a televisão é o meio de comunicação preferido em todas as regiões pesquisadas e em todas as faixas de renda familiar dos entrevistados.

Os entrevistados foram questionados sobre se consideravam a comunicação do Ministério Público da Paraíba com a população eficiente e eficaz, resultando que 36,71% afirmaram que “Sim”, enquanto 21,79% declararam que “Não”. Excluindo os que não conhecem o Ministério Público, os resultados correspondem a 45,67% de entrevistados que consideram que a comunicação é eficaz e a 27,10% que opinaram que a comunicação do MP-PB não é eficiente, como demonstra o Quadro abaixo.

<b>AVALIAÇÃO DA EFICIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO DO MP-PB COM A POPULAÇÃO</b>		
SIM	45,67%	1102
NÃO	27,10%	654
RELATIVAMENTE	19,81%	478
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	7,42%	179
VALORES TOTAIS	100,00%	2413

Na Tabela 27 vemos que, entre os que não declararam renda e nas classes econômicas B1 e A2, a maioria opinou que a comunicação do MP-PB não é eficiente, enquanto que na classe econômica B2, existe um empate entre os que consideram e os que não consideram a comunicação eficiente. Nas demais classes econômicas a maioria considera a comunicação eficiente.

Excluindo os que não conhecem o MP-PB na Tabela 28, vemos que a comunicação foi considerada eficiente pela maioria dos entrevistados das regiões da Grande João Pessoa (56,70%) e do Interior (42,98%) enquanto foi considerada sem eficiência pela maior parcela dos entrevistados da região da Grande Campina Grande, com 35,48%.

Finalmente foi perguntado aos entrevistados se estes se julgavam bem informados sobre o Ministério Público da Paraíba, resultando que 36,40% se julgam mal informados, 27,02% se julgam nem bem nem mal informado e 16,36% se julgam bem informados. Excluindo os que não conhecem o Ministério Público, resulta que 45,28% se julgam mal informados, 33,61% se julgam nem bem nem mal informados e 20,35% se julgam bem informados



OPINIÃO SOBRE O GRAU DE INFORMAÇÃO DA POPULAÇÃO A RESPEITO DO MP-PB		
MAL INFORMADO	45,28%	1093
NEM BEM NEM MAL INFORMADO	33,61%	811
BEM INFORMADO	20,35%	491
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	0,76%	18
VALORES TOTAIS	100,00%	2413

Na Tabela 29, excluindo os que não conhecem o MP-PB, vemos que a região que se julga melhor informada sobre o Ministério Público da Paraíba é a Grande João Pessoa com 22,36% e a que se julga mais mal informada é a da Grande Campina Grande, onde 51,63% declararam estar “mal informado”. Na Tabela 30 observamos que em todas as classes econômicas, com exceção das mais altas (B1, A2 e A1) o índice dos que se julgam mal informados é superior ao dos que se julgam bem informados.

#### 04- Considerações Finais

A partir dos dados coletados junto à população do Estado da Paraíba foi possível fazer as seguintes considerações:

- O Ministério Público da Paraíba tem um bom grau de conhecimento no estado uma vez que, a maioria absoluta da população entrevistada, já “ouviu falar” do mesmo;
- Entretanto, o grau de conhecimento efetivo do MP-PB ainda está restrito a uma parcela de menos de 15% da população, concentrada principalmente nas regiões da Grande João Pessoa e da Grande Campina Grande;
- As palavras mais associadas, de modo espontâneo, ao MP foram: Justiça, Defesa da População/Sociedade e Direitos, todas elas, portanto, positivas;
- A imagem do MP está bem preservada, sendo “positiva” para mais da metade dos que responderam a questão e prevalecendo principalmente entre os entrevistados da Grande João Pessoa e entre as pessoas da classe econômica B2;



- De modo estimulado, as palavras mais correlacionadas ao MP-PB foram: Justiça, Segurança Pública, Saúde, Defesa da Sociedade e Fiscalização;
- A ação do MP é mais referida em relação a ações de combate à corrupção, proteção aos idosos, combate ao crime em geral e proteção da criança/ adolescente;
- Contudo, as ações de proteção aos idosos foram as mais citadas pelas classes econômicas mais pobres (E2 e E);
- Mais da metade dos que conhecem ou ouviram falar do MP-PB, considera o órgão “confiável”, sendo que, o grau de confiança mais elevado foi encontrado entre os entrevistados da classe D e entre os moradores da Grande João Pessoa;
- O órgão foi avaliado como sendo “atuante” por mais de 50% dos que se manifestaram e, neste caso, as melhores avaliações foram encontradas no Interior;
- O MP foi igualmente considerado pela maioria absoluta (83,46%) dos entrevistados de modo geral, como um órgão “importante” ou “muito importante” para a sociedade paraibana;
- Entre os aspectos considerados mais importantes na atuação do MP-PB destacaram-se: Responsabilidade, Solução de Problemas, Bom Atendimento, Competência e Transparência;
- Ainda é baixo o grau de utilização dos serviços do MP-PB (16,39%) sendo proporcionalmente maior no Interior e entre a classe C;
- Entre os que utilizaram os serviços do órgão, a maioria absoluta aprovou-os plenamente (bons + ótimos) principalmente na Grande João Pessoa;
- Os meios de comunicação e as formas de receber informações do MP preferidas são: TV, Jornais, Rádios e Internet;
- Menos da metade dos que opinaram, considera a comunicação do MP eficiente e mais de um quarto dos mesmos avaliam como ineficiente;

- Provavelmente como decorrência da comunicação não ser muito satisfatória, a maior parte dos entrevistados se considera mal informada sobre o MP.

## QUADRO RESUMO DA PESQUISA

<b>01 – CIDADES</b>		
JOÃO PESSOA	30,01%	902
CAMPINA GRANDE	29,98%	900
SANTA RITA	4,93%	148
PATOS	4,13%	124
BAYEUX	4,06%	122
SOUSA	2,70%	81
CAJAZEIRAS	2,40%	72
CABEDELO	2,37%	71
GUARABIRA	2,27%	68
SAPÉ	2,03%	61
MAMANGUAPE	1,73%	52
QUEIMADAS	1,67%	50
POMBAL	1,30%	39
SÃO BENTO	1,27%	38
MONTEIRO	1,27%	38
ESPERANÇA	1,27%	38
ALAGOA GRANDE	1,17%	35
CATOLÉ DO ROCHA	1,17%	35
SOLÂNEA	1,10%	33
PEDRAS DE FOGO	1,10%	33
LAGOA SECA	1,07%	32
ITABAIANA	1,00%	30
Valores totais:	100,04%	3002

<b>02 – REGIÕES</b>		
GRANDE JOÃO PESSOA	41,41%	1243
GRANDE CAMPINA GRANDE	32,71%	982
INTERIOR	25,88%	777
Valores totais:	100,00%	3002

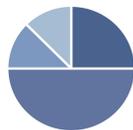
<b>03 – SEXO</b>		
FEMININO	51,57%	1548
MASCULINO	48,43%	1454
Valores totais:	100,00%	3002

<b>04 – FAIXA ETÁRIA</b>		
25 A 44 ANOS	36,92%	1108
45 A 59 ANOS	28,01%	841
ACIMA DE 59 ANOS	23,18%	696
18 A 24 ANOS	11,89%	357
Valores totais:	99,99%	3002

<b>05 – NÍVEL DE INSTRUÇÃO</b>		
ENSINO FUNDAMENTAL (1º GRAU)	38,51%	1156
ENSINO MÉDIO (2º GRAU)	35,04%	1052
ENSINO SUPERIOR	12,29%	369
SEM INSTRUÇÃO FORMAL (ANALFABETO)	9,83%	295
PÓS-GRADUACAO	4,33%	130
Valores totais:	100,00%	3002

<b>06 – FAIXA DE RENDA FAMILIAR</b>		
ATÉ R\$ 545,00 (E2)	35,08%	1053
DE R\$ 546,00 A R\$ 1.090,00 (E)	31,18%	936
DE R\$ 1.091,00 A R\$ 2.180,00 (D)	19,29%	579
DE R\$ 2.181,00 A R\$ 5.450,00 (C)	9,43%	283
DE R\$ 5.451,00 A R\$ 8.175,00 (B2)	2,43%	73
NAO DECLAROU	0,93%	28
DE R\$ 8.176,00 A R\$ 13.625,00 (B1)	0,90%	27
DE R\$ 13.626,00 A R\$ 24.525,00 (A2)	0,53%	16
+ DE R\$ 24.525,00 (A1)	0,23%	7
Valores totais:	100,00%	3002

<b>07 – O(A) SR(A) CONHECE OU JÁ OUVIU FALAR DO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA?</b>		
OUVIU FALAR	66,09%	1984
NÃO CONHECE (ENCERRAR PESQUISA)	19,62%	589
CONHECE	14,29%	429
Valores totais:	100,00%	3002

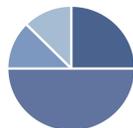


**PERFIL**  
PESQUISAS TÉCNICAS

<b>08 - QUANDO SE FALA EM MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA, QUAL A PRIMEIRA PALAVRA QUE LHE VEM A LEMBRANÇA? (ESPONTÂNEA)</b>		
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	33,35%	1001
NÃO CONHECE O MP-PB	19,62%	589
OUTROS	12,79%	384
JUSTIÇA	9,16%	275
DEFENDER O POVO/ POPULAÇÃO/ SOCIEDADE	2,83%	85
DIREITOS	1,97%	59
FISCALIZAÇÃO	1,90%	57
ÓRGÃO DO GOVERNO/ PÚBLICO	1,63%	49
GOVERNO	1,53%	46
TRABALHO	1,50%	45
RESOLVER COISAS/ PROBLEMAS	1,50%	45
SAÚDE	1,40%	42
PROMOTOR/ PROMOTORA	1,13%	34
DEFESA	1,10%	33
POLÍTICA	0,83%	25
SEGURANÇA	0,67%	20
DEFENSORIA	0,63%	19
NÃO FAZ NADA/ NÃO FUNCIONA	0,60%	18
ADVOCACIA/ ADVOGADOS	0,60%	18
PÚBLICO	0,60%	18
LEI	0,60%	18
SOCIEDADE	0,57%	17
DESCASO	0,53%	16
ADMINISTRAÇÃO	0,50%	15
CORRUPÇÃO	0,43%	13
DENÚNCIA	0,43%	13
JUIZ	0,37%	11
ORDEM	0,37%	11
EDUCAÇÃO	0,33%	10
POLÍTICO	0,30%	9
ORGANIZAÇÃO	0,23%	7
Valores totais:	99,99%	3002

<b>09 - O(A) SR(A) TEM UMA IMAGEM POSITIVA OU NEGATIVA DO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA?</b>		
POSITIVA	42,10%	1264
NÃO CONHECE O MP-PB	19,62%	589
NEGATIVA	16,66%	500
NEM POSITIVA/ NEM NEGATIVA	15,52%	466
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	6,10%	183
Valores totais:	100,01%	3002

Rua Prof. Antônio Henrique de Melo nº 1958  
 Bairro Village dos Mares – Natal – RN – CEP 59.078-580  
 Fone/Fax: (84) 3642.1239  
 e-mail: [perfil@natal.digi.com.br](mailto:perfil@natal.digi.com.br)  
 CNPJ: 40.808.743/0001-07 – Inscrição Municipal: 119.095-4



**PERFIL**  
PESQUISAS TÉCNICAS

<b>10 - DESTAS PALAVRAS LISTADAS NO CARTÃO, QUAIS AS CINCO QUE O(A) SR(A) MAIS ASSOCIA AO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA? (ESTIMULADA - M.O ATÉ 05)</b>		
JUSTIÇA	22,19%	666
SEGURANÇA PÚBLICA	21,52%	646
NÃO CONHECE O MP-PB	19,62%	589
SAÚDE	17,69%	531
DEFESA DA SOCIEDADE	17,09%	513
FISCALIZAÇÃO	15,52%	466
SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	14,69%	441
ÓRGÃO PÚBLICO	14,19%	426
DEFENSOR PÚBLICO	13,56%	407
EDUCAÇÃO	13,19%	396
APURAÇÃO DE IRREGULARIDADES	12,03%	361
DENÚNCIA	11,03%	331
INVESTIGAÇÃO	10,73%	322
GOVERNO	9,43%	283
PROMOTOR DE JUSTIÇA	8,46%	254
POLÍTICA	7,86%	236
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	7,83%	235
BUROCRACIA	6,03%	181
JUIZ DE DIREITO	5,90%	177
PUNIÇÃO	5,76%	173
POLÍCIA	4,90%	147
LEGALIDADE	3,96%	119
ACORDO	3,43%	103
ACUSAÇÃO	3,06%	92
Valores totais:		8095



# PERFIL

PESQUISAS TÉCNICAS

<b>11 - DESTES TEMAS, EM QUAIS OS QUE O(A) SR(A) VERIFICA AS MAIORES ATUAÇÕES DO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA? (ESTIMULADA - M.O ATÉ 05)</b>		
NÃO CONHECE O MP-PB	19,62%	589
COMBATE A CORRUPÇÃO	18,55%	557
PROTEÇÃO DOS IDOSOS	18,29%	549
COMBATE AO CRIME EM GERAL	17,72%	532
PROTEÇÃO DAS CRIANÇAS E JOVENS	17,29%	519
FISCALIZAÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS LEIS	16,32%	490
DEFESA DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR	16,22%	487
DEFESA DO PATRIMÔNIO PÚBLICO	14,66%	440
DEFESA DOS DIREITOS DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA	12,76%	383
DEFESA DO MEIO AMBIENTE	12,56%	377
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	10,03%	301
ACESSO A SERVIÇOS PÚBLICOS ESSENCIAIS COMO SAÚDE, EDUCAÇÃO, ETC.	9,99%	300
ATUACAO EM SITUAÇÕES DE DISCRIMINAÇÃO (EM VIRTUDE DE RAÇA, CREDO, ORIENTAÇÃO SEXUAL, ETC)	7,99%	240
NENHUM	7,73%	232
PROMOÇÃO QUALIDADE DE VIDA NAS CIDADES (HABITAÇÃO, LOTEAMENTOS, PLANO DIRETOR, ETC)	4,83%	145
Valores totais:		6141

<b>12 - O(A) SR(A) CONSIDERA QUE O MP-PB É CONFIÁVEL?</b>		
SIM	45,73%	1373
NÃO CONHECE O MP-PB	19,62%	589
NÃO	15,09%	453
RELATIVAMENTE	14,96%	449
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	4,60%	138
Valores totais:	100,01%	3002

<b>13 - O(A) SR(A) CONSIDERA QUE O MP-PB É UMA INSTITUIÇÃO ATUANTE, OU SEJA, QUE TEM INICIATIVA?</b>		
SIM	43,68%	1311
NÃO CONHECE O MP-PB	19,62%	589
RELATIVAMENTE	18,55%	557
NÃO	12,52%	376
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	5,63%	169
Valores totais:	99,99%	3002

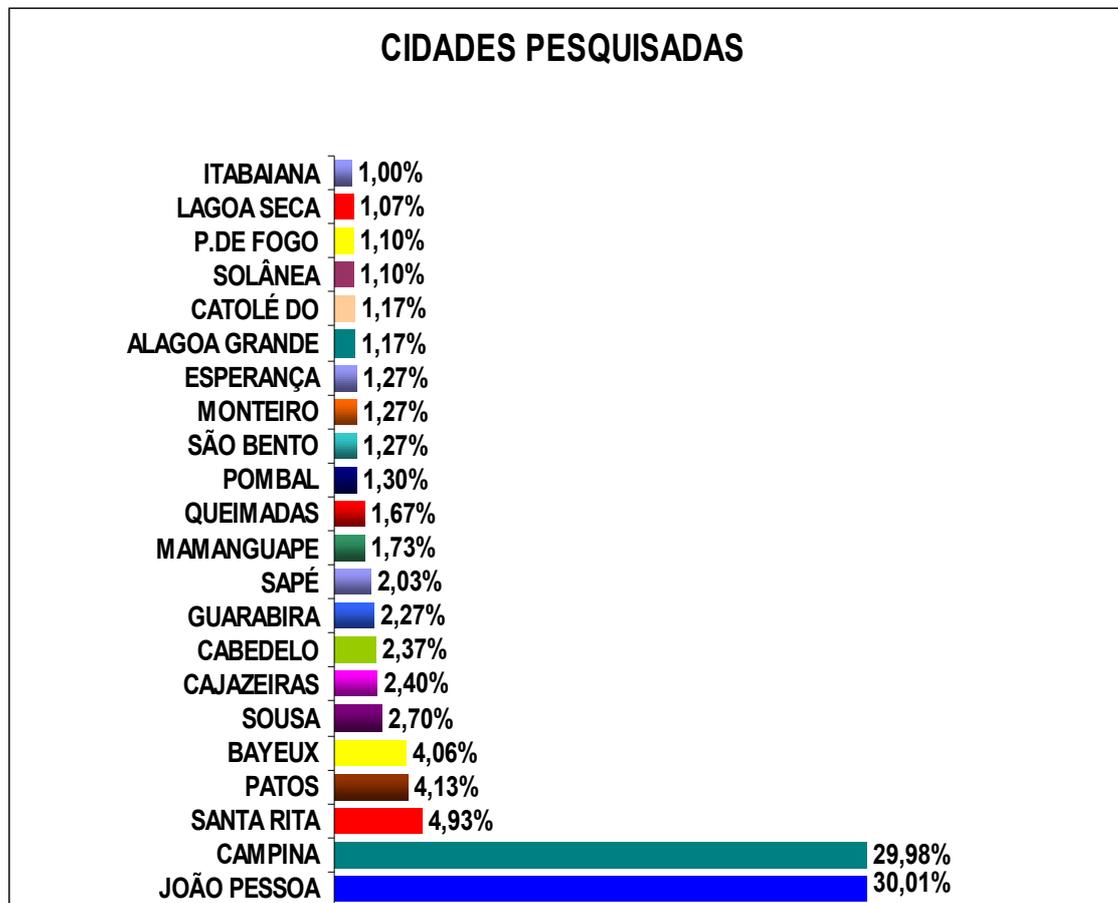
Rua Prof. Antônio Henrique de Melo nº 1958  
 Bairro Village dos Mares – Natal – RN – CEP 59.078-580  
 Fone/Fax: (84) 3642.1239  
 e-mail: [perfil@natal.digi.com.br](mailto:perfil@natal.digi.com.br)  
 CNPJ: 40.808.743/0001-07 – Inscrição Municipal: 119.095-4

<b>14 – QUAL O GRAU DE IMPORTÂNCIA QUE O(A) SR(A) CONFERE AO MINISTÉRIO PÚBLICO PARA A SOCIEDADE PARAIBANA?</b>		
IMPORTANTE	37,40%	1123
MUITO IMPORTANTE	29,68%	891
NÃO CONHECE O MP-PB	19,62%	589
RELATIVAMENTE IMPORTANTE	6,70%	201
POUCO IMPORTANTE	3,43%	103
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	1,70%	51
NENHUMA IMPORTÂNCIA	1,47%	44
Valores totais:	100,01%	3002

<b>15 – DENTRE ESTAS CARACTERÍSTICAS, QUAIS O(A) SR(A) CONSIDERA AS MAIS IMPORTANTES PARA A ATUAÇÃO DO MP NA PARAÍBA? (ESTIMULADA - M.O ATÉ 05)</b>		
RESPONSABILIDADE	28,58%	858
SOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	27,12%	814
BOM ATENDIMENTO	24,58%	738
COMPETÊNCIA	24,42%	733
TRANSPARÊNCIA	22,52%	676
AGILIDADE	21,65%	650
PARCERIA COM OUTROS ÓRGÃOS	19,65%	590
NÃO CONHECE O MP-PB	19,62%	589
ÉTICA	14,79%	444
COMPROMETIMENTO	14,19%	426
INICIATIVA	13,02%	391
AUTONOMIA (INDEPENDÊNCIA)	9,13%	274
ACESSÍVEL	6,03%	181
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	5,40%	162
Valores totais:		7526

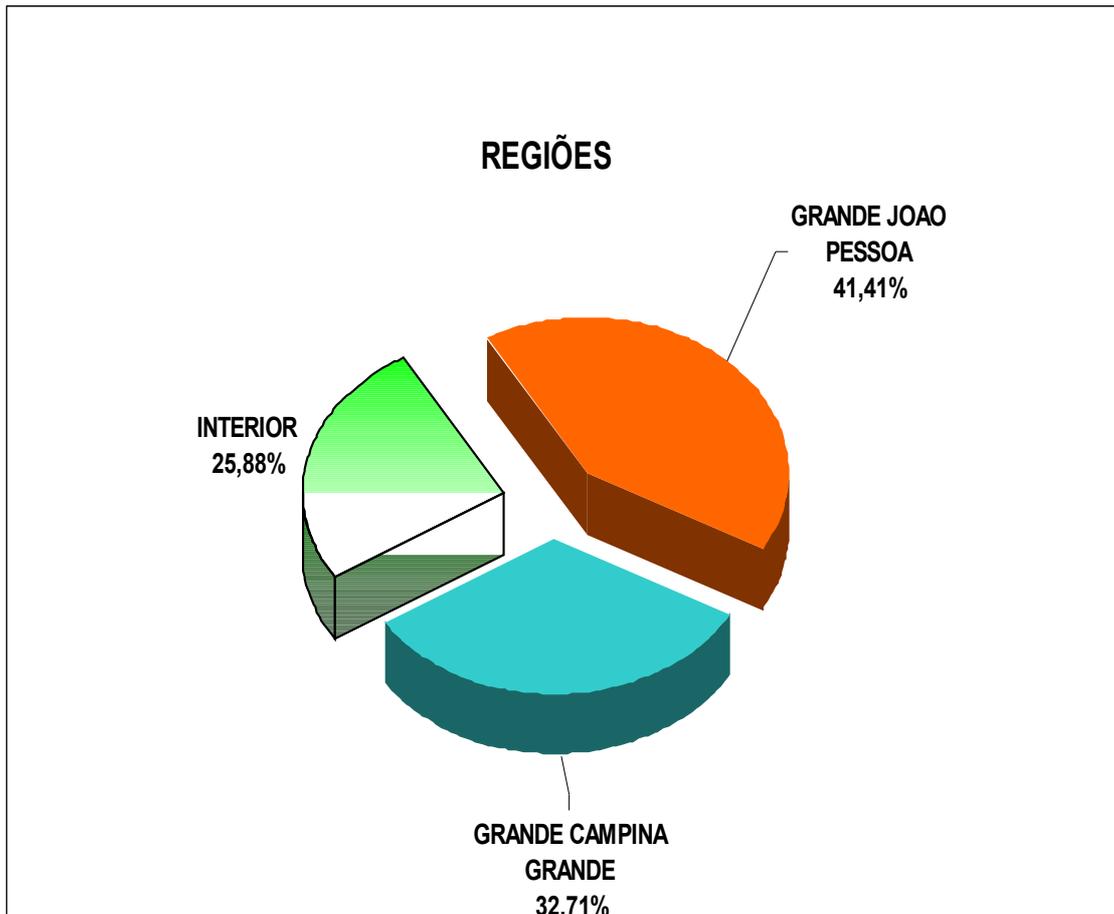
<b>16 – O(A) SR(A) JÁ UTILIZOU ALGUMA VEZ OS SERVIÇOS DO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA?</b>		
NUNCA UTILIZOU	63,99%	1921
NÃO CONHECE O MP-PB	19,62%	589
JÁ UTILIZOU	16,39%	492
Valores totais:	100,00%	3002







**PERFIL**  
PESQUISAS TÉCNICAS





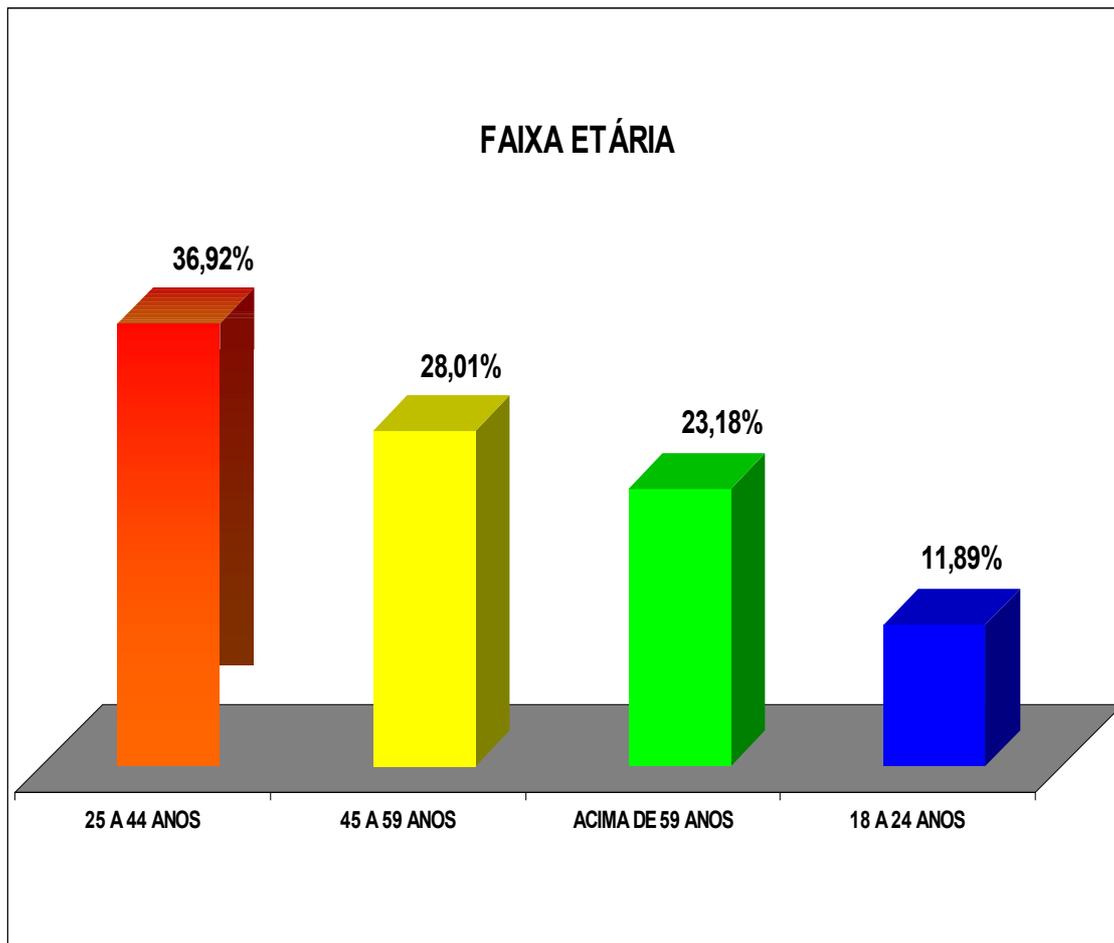
**PERFIL**  
PESQUISAS TÉCNICAS

### SEXO DO ENTREVISTADO



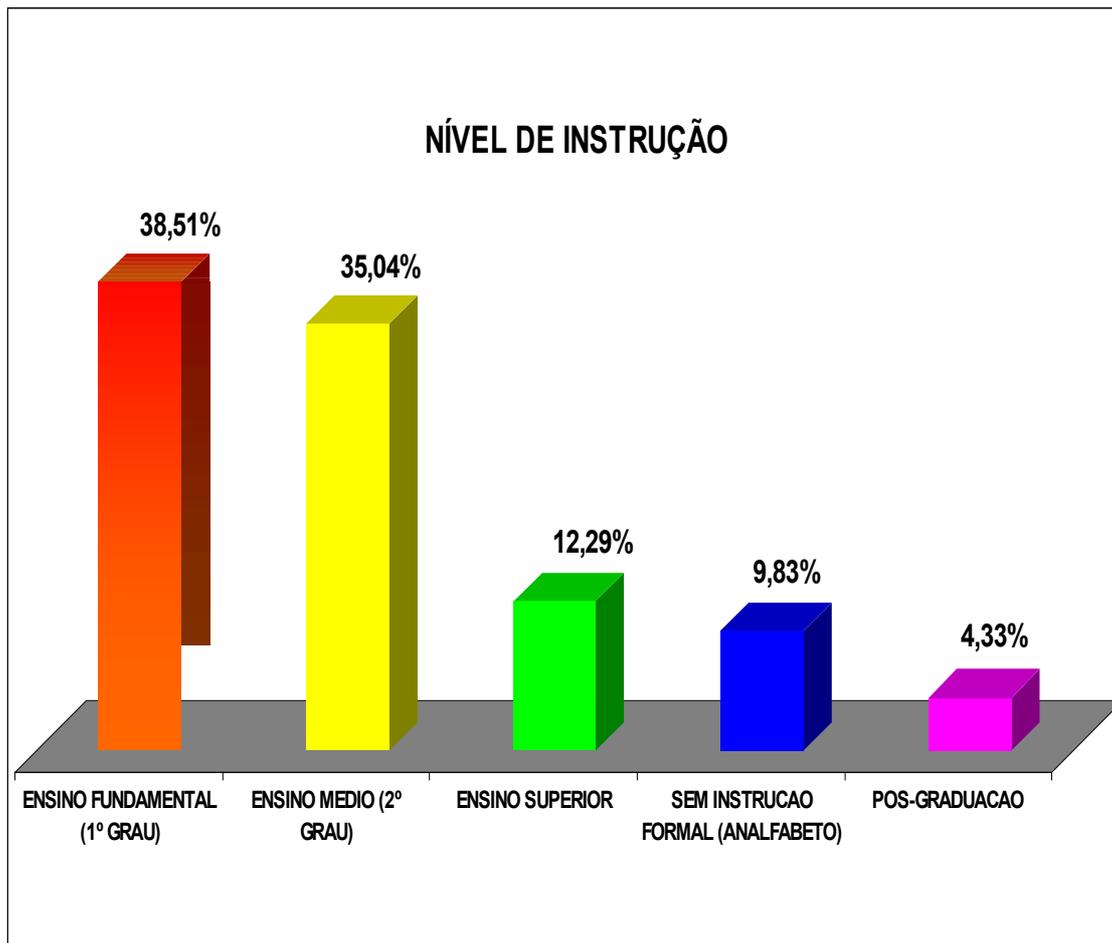


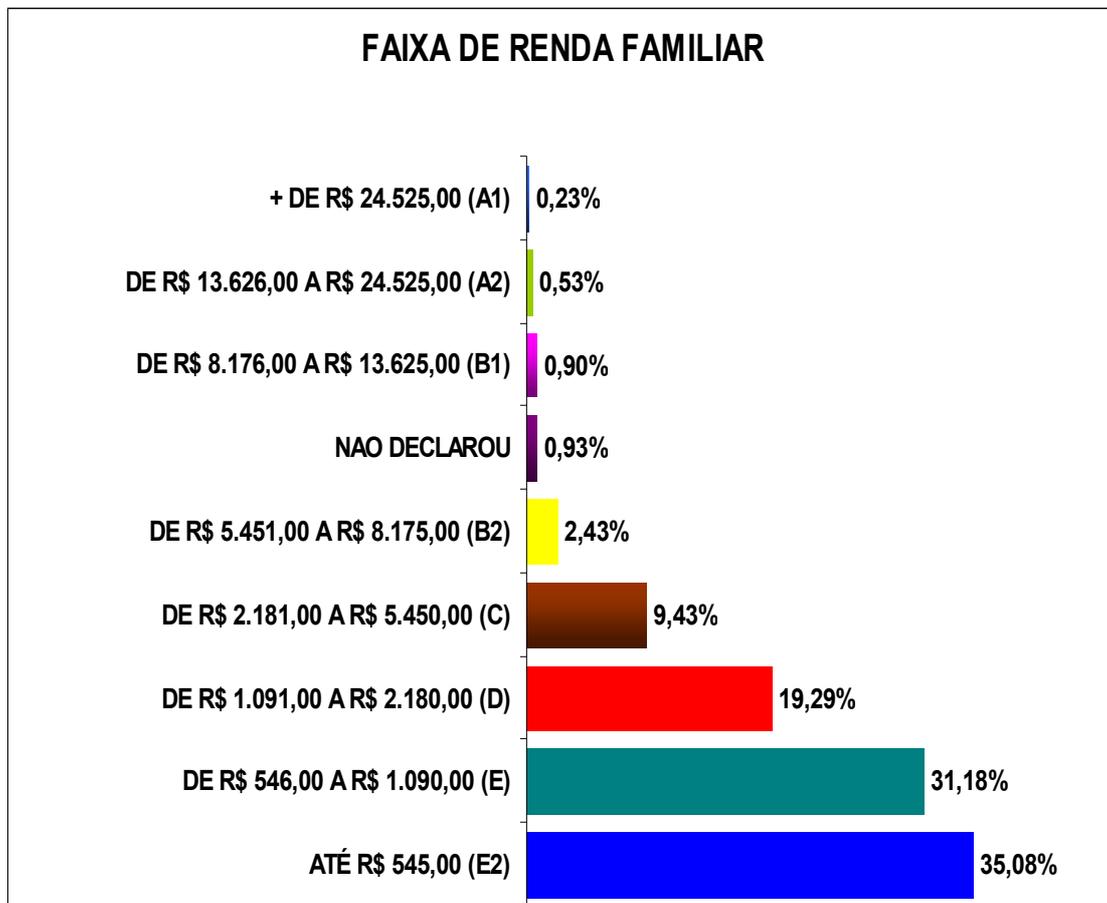
**PERFIL**  
PESQUISAS TÉCNICAS





**PERFIL**  
PESQUISAS TÉCNICAS

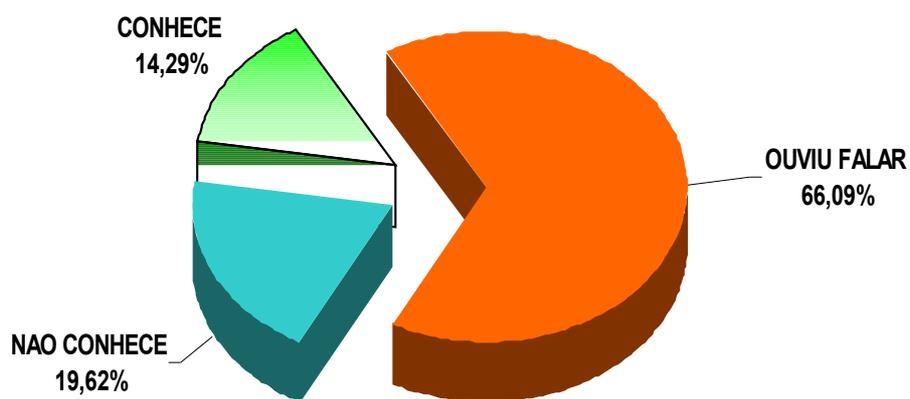






**PERFIL**  
PESQUISAS TÉCNICAS

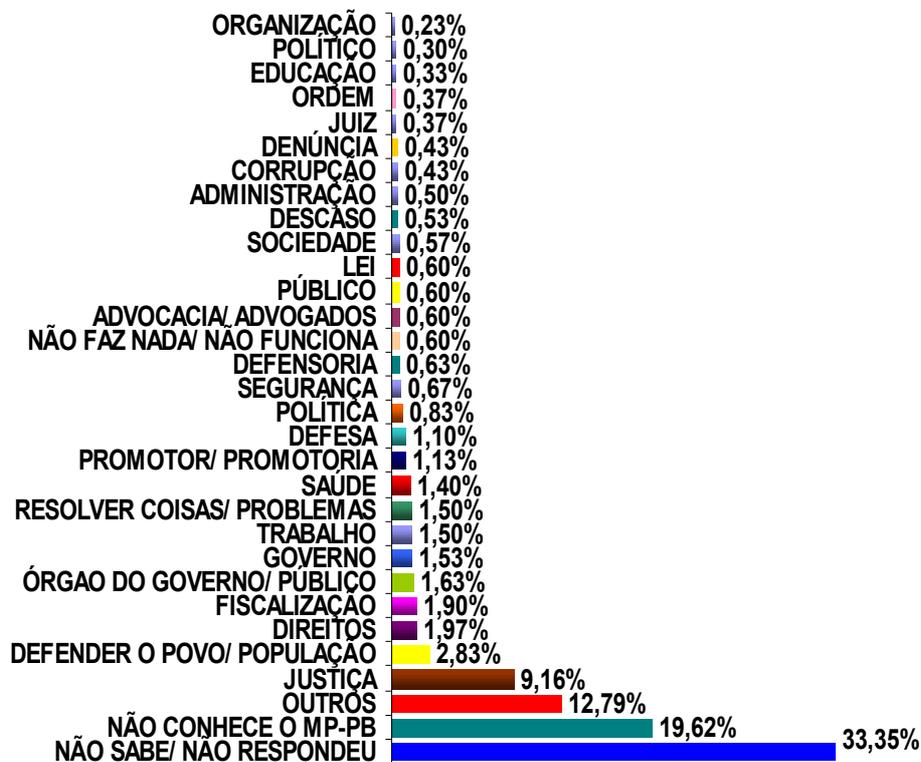
### GRAU DE CONHECIMENTO DO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA

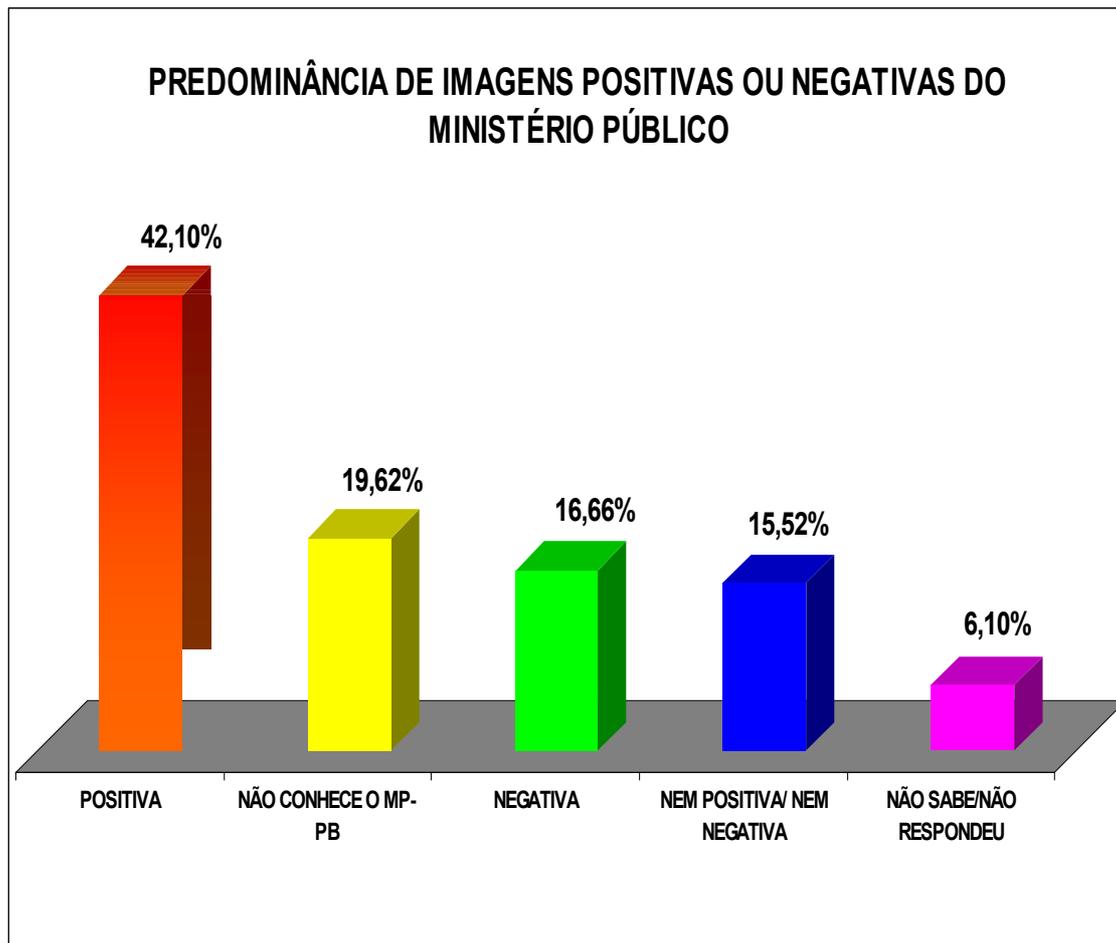




**PERFIL**  
PESQUISAS TÉCNICAS

### IMAGENS ASSOCIADAS AO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA



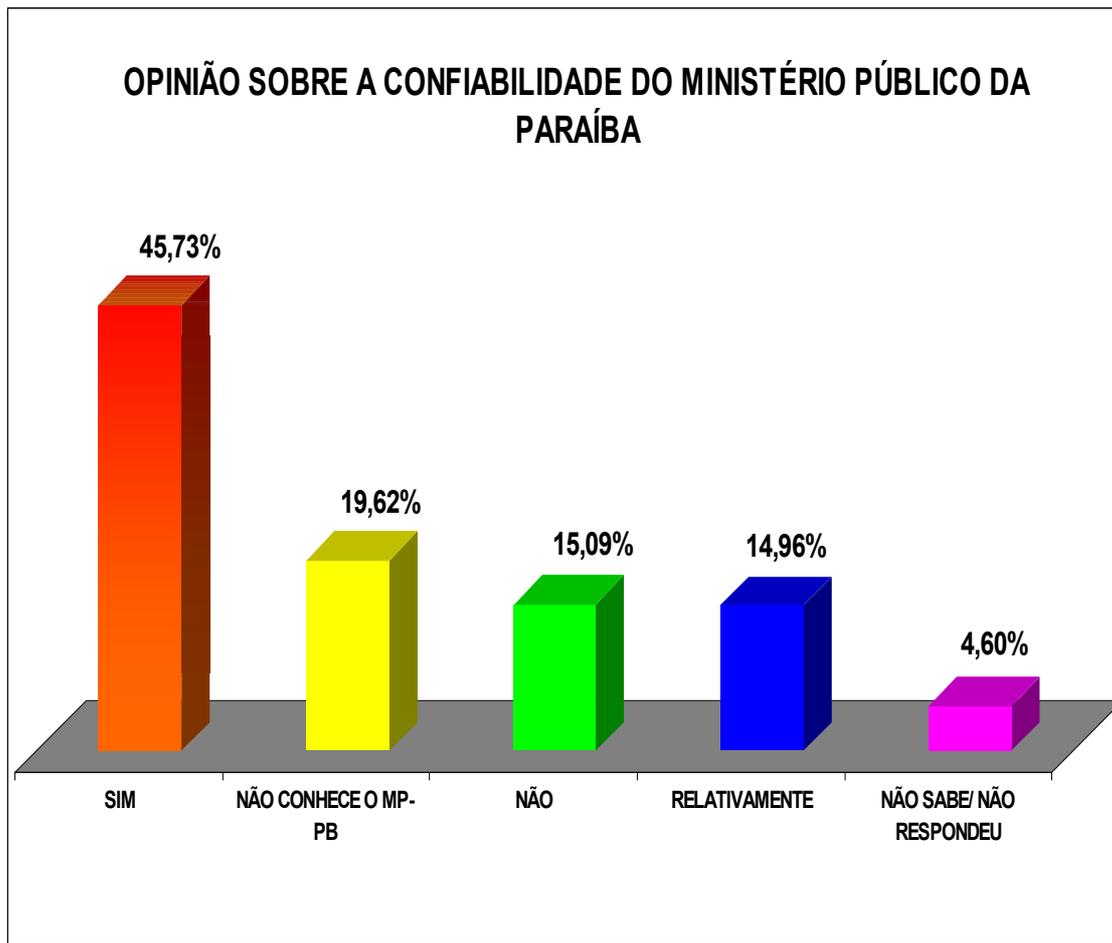


### PALAVRAS MAIS ASSOCIADAS AO MINISTÉRIO PÚBLICO - M.O

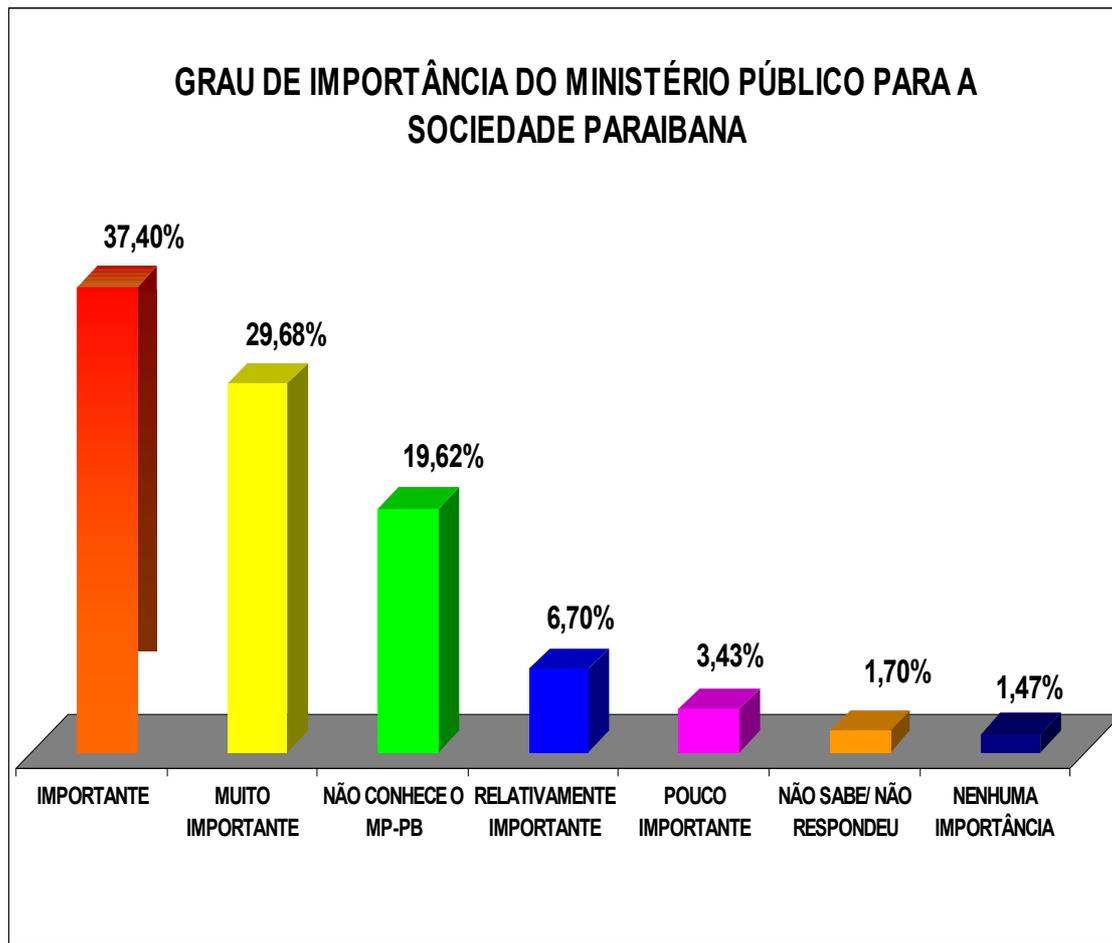


### MAIORES ATUAÇÕES DO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA - M.O



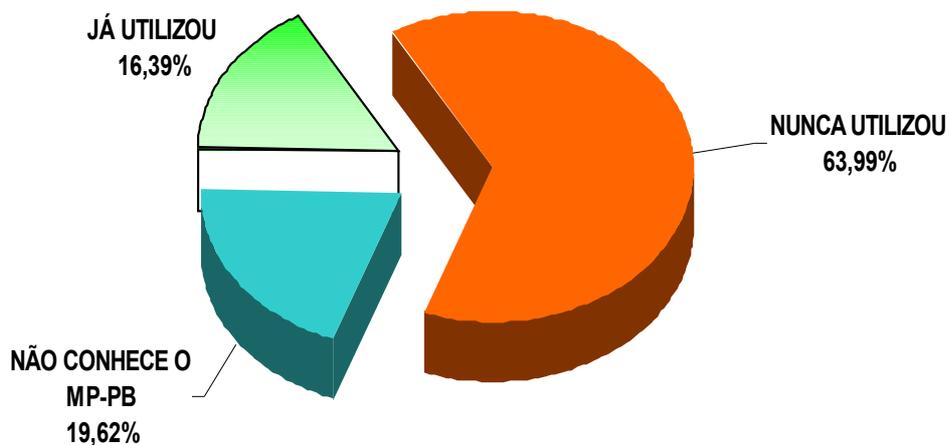




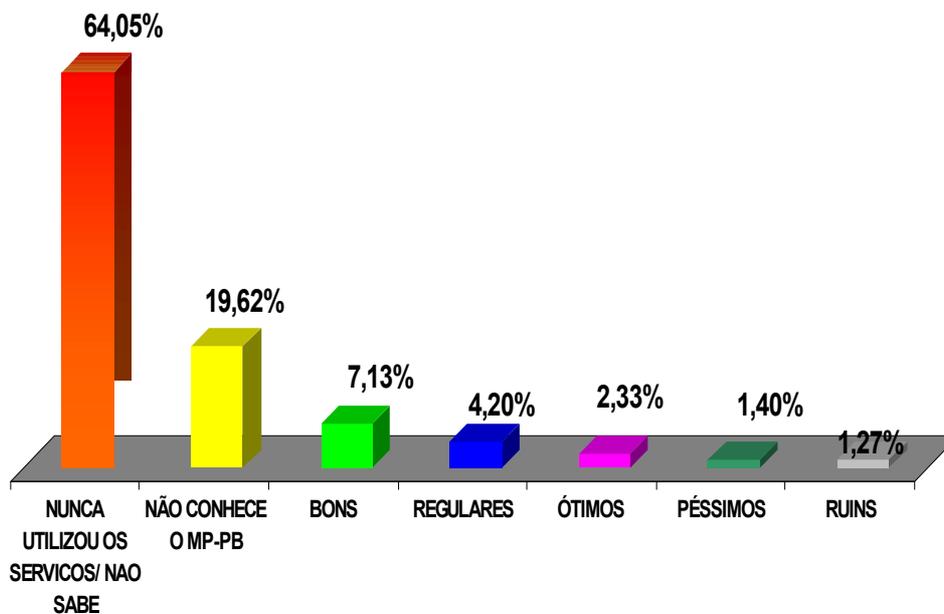




### GRAU DE UTILIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA



### AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS UTILIZADOS DO MINISTÉRIO PÚBLICO DA PARAÍBA



### MEIOS DE COMUNICAÇÃO PREFERIDOS - M.O

