

## GLOSSÁRIO – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### MISSÃO

Estabelece a razão de sua existência, deixando claro o que a organização faz hoje, para quem o faz, e o que ela deseja alcançar no futuro. A Missão dos Ministérios Públicos do Brasil é definida pelo Art. 127 da Constituição Federal.

### VISÃO

Estabelece o que a organização quer ser no futuro. A visão impulsiona a organização, sendo o grande norteador da estratégia.

*“Queremos ser reconhecidos com uma instituição forte e organizada, com credibilidade e efetiva capacidade de transformação social.”*

### VALORES

Os valores definem as crenças e as convicções com as quais a organização age. Assim como a missão, os valores também são perenes.

### PROJETO

"É um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado exclusivo"

Fonte: [PMBOK](#) - 4a. Edição

### ESTRATÉGIA

É um conjunto de decisões consolidadas, que determina os objetivos das organizações em longo prazo. É uma força mediadora entre a organização e o meio envolvente.

### GESTÃO ESTRATÉGICA

Apenas definir a estratégia não é suficiente. É preciso gerenciá-lo, ou seja, verificar periodicamente se a organização está sendo bem-sucedida no alcance dos objetivos estipulados, se é preciso incorporar algo na estratégia previamente definida, considerando as mudanças no ambiente, identificando e atuando sobre as lições aprendidas.

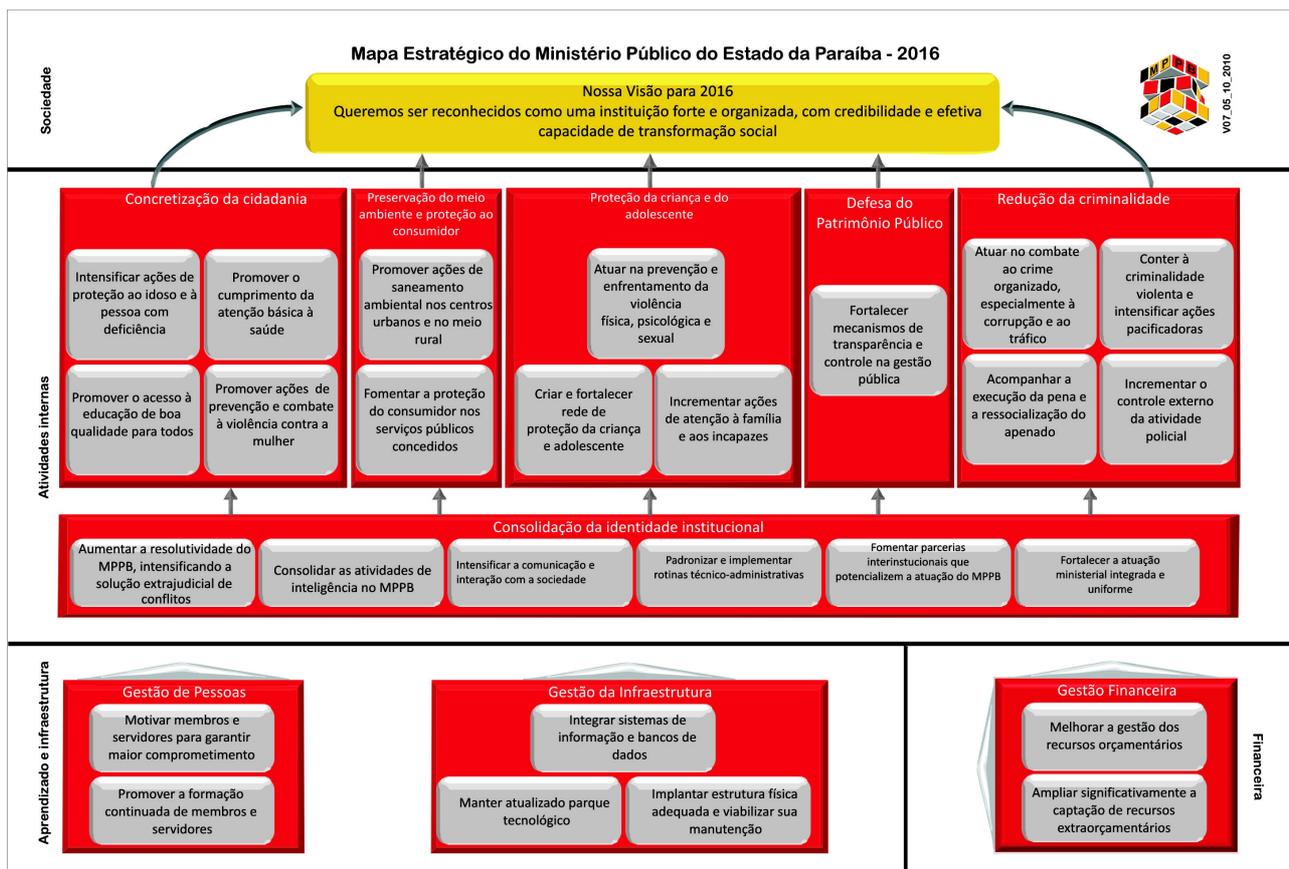
### BALANCED SCORECARD (BSC)

O BSC é uma ferramenta de gestão estratégica que traduz o caminho para chegar à visão de futuro em termos operacionais, facilitando o gerenciamento de todos os desafios que compõe a estratégia.

O BSC auxilia a mensuração do progresso das organizações rumo às suas metas de longo prazo, a partir da tradução da visão em objetivos, indicadores, metas e projetos estratégico.

## MAPA ESTRATÉGICO

É a representação gráfica da estratégia, ilustração dos desafios que a organização terá que superar para alcançar seus objetivos, de acordo com a missão e visão que ela projetou para o futuro;



## INDICADORES

É responsável por medir o desempenho quantitativo da cada projeto desenvolvido pela organização.

