



METODOLOGIA

Ministério Público do

Estado da Paraíba

Abordagem técnica para o Ministério Público do Estado da Paraíba



Gestão Estratégica

MPPB

Consolidando Ações



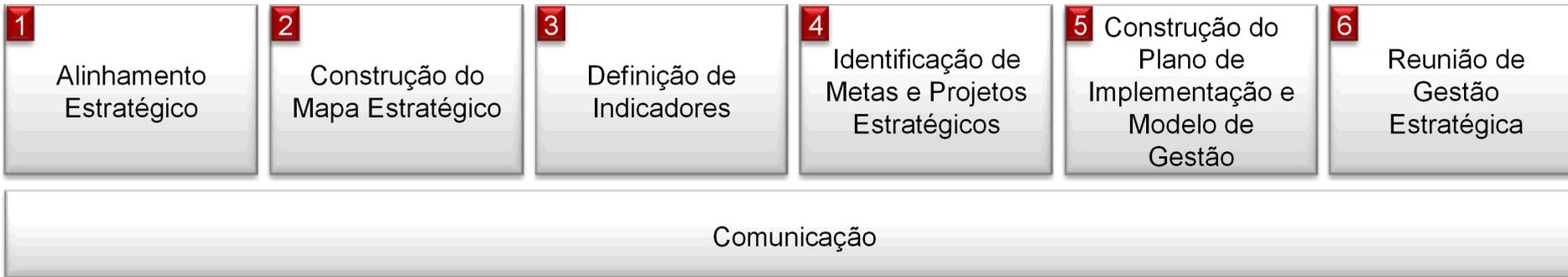
Abordagem para o Alinhamento Estratégico e a Construção do BSC



Gestão Estratégica

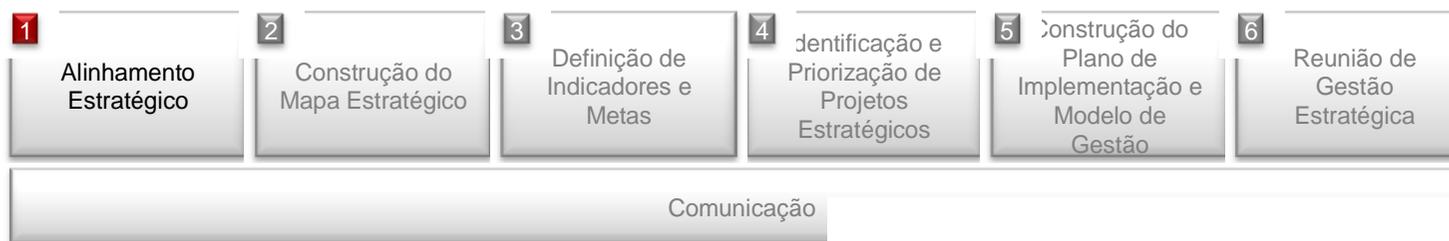
MPPB

Consolidando Ações

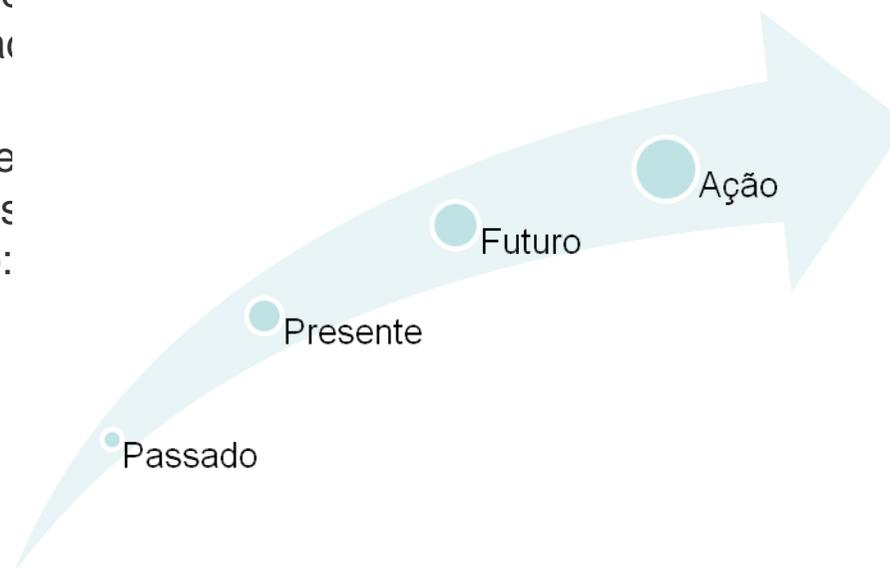




Alinhamento Estratégico



- “ Realização de uma reunião de trabalho com o tema Alinhamento Estratégico (2 dias). Baseada na metodologia Smart Plan.
- “ O objetivo desta reunião de trabalho é reafirmar e fazer um resgate da Ideologia Central do Ministério Público do Estado da Paraíba, incluindo:
 - “ Missão
 - “ Valores
 - “ Visão de Futuro
 - “ Posicionamento
 - “ Diretrizes Estratégicas



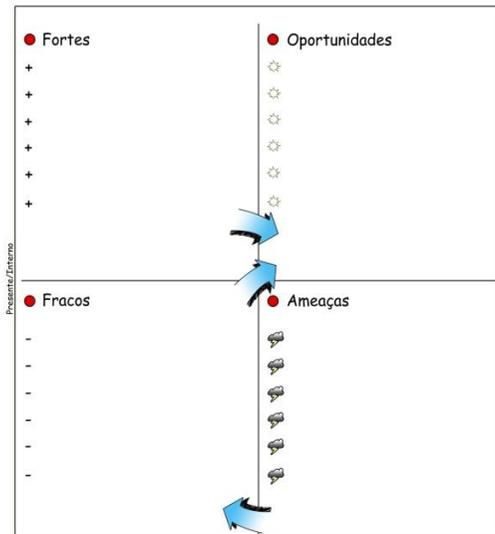


Organização do Workshop de Alinhamento Estratégico (1º dia)



1º passo

- Os participantes revisitam a história da organização buscando referências de valores e competências essenciais para alavancar a construção do futuro;
- A dinâmica é desenvolvida com o grupo a partir da observação dos eventos e marcos importantes na história da organização. As grandes questões são %
que aconteceu?+e %
Por que é importante?+
- Produto gerado: Construção da Linha do Tempo**



2º passo

- Os participantes realizam uma ampla análise do ambiente interno e externo (SWOT) com recorte temático;
- A Análise SWOT tem como objetivo conectar a análise do ambiente externo às variáveis internas que afetam a estratégia da organização;
- Produtos gerados: Matriz SWOT**



Organização do Workshop de Alinhamento Estratégico (2º dia)



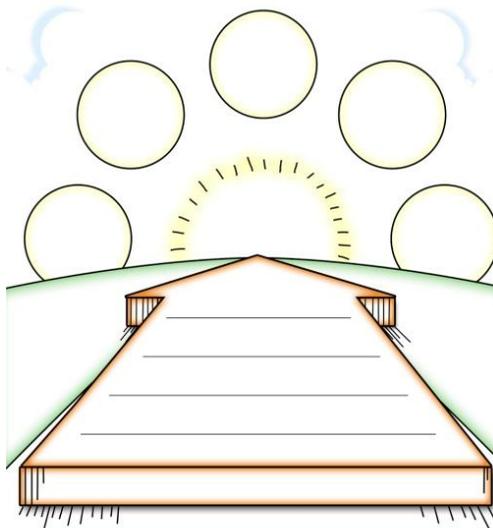
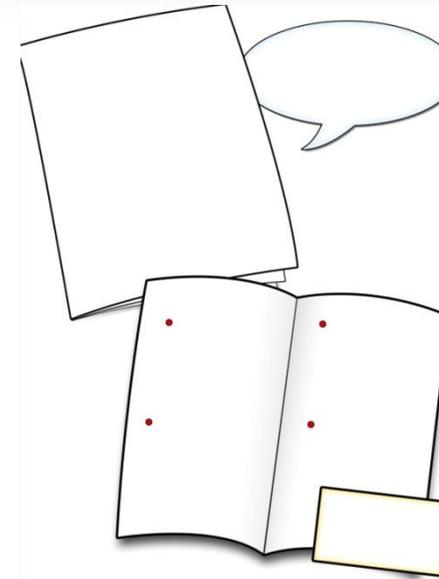
Gestão Estratégica

MPPB

Consolidando Ações

3º passo

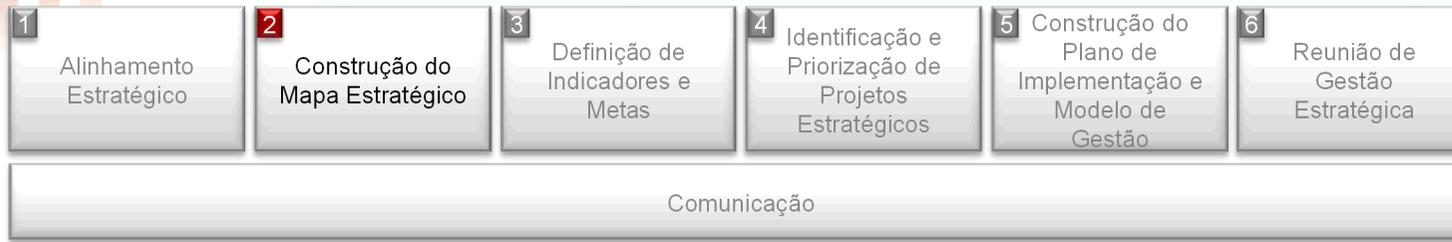
- “ Os participantes são convidados a imaginar o futuro ideal da organização e articulá-lo em uma clara Visão de Futuro
- “ A dinâmica se inicia com um trabalho mais **%údico+** de visualização do futuro em que se quer trabalhar
Produtos gerados: Visão de Futuro



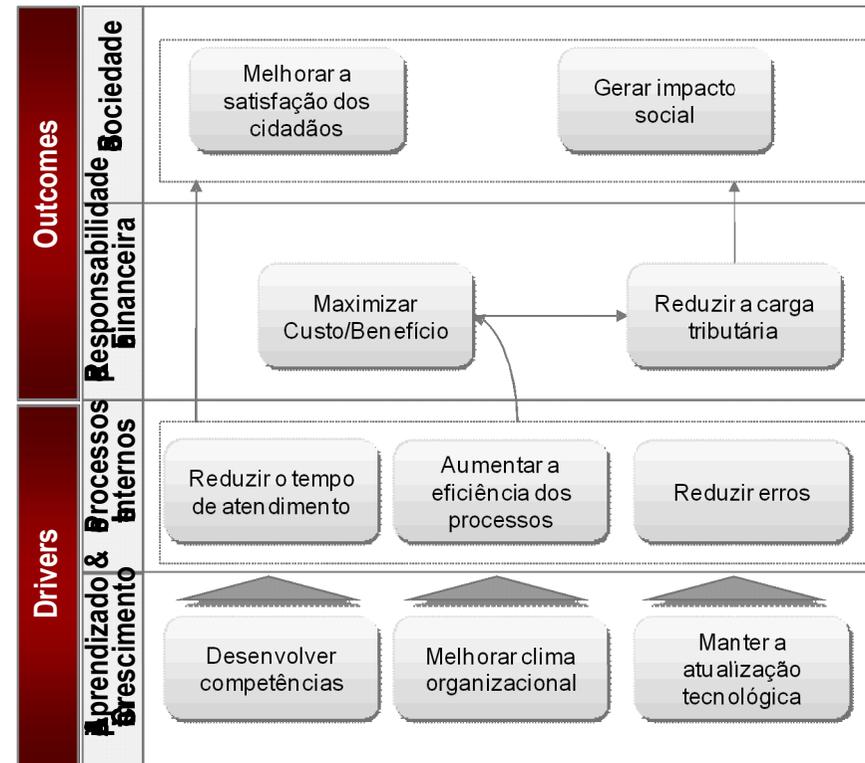
4º passo

- “ Os participantes partem para um trabalho mais **%pragmático+** de construção da Visão, definindo resultados esperados e diretrizes estratégicas;
- “ **Produtos gerados: Diretrizes Estratégicas**

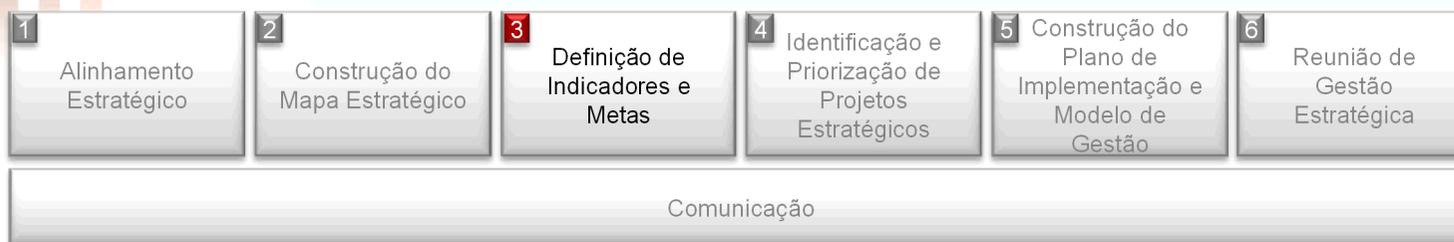
Identificação de objetivos e construção do Mapa Estratégico



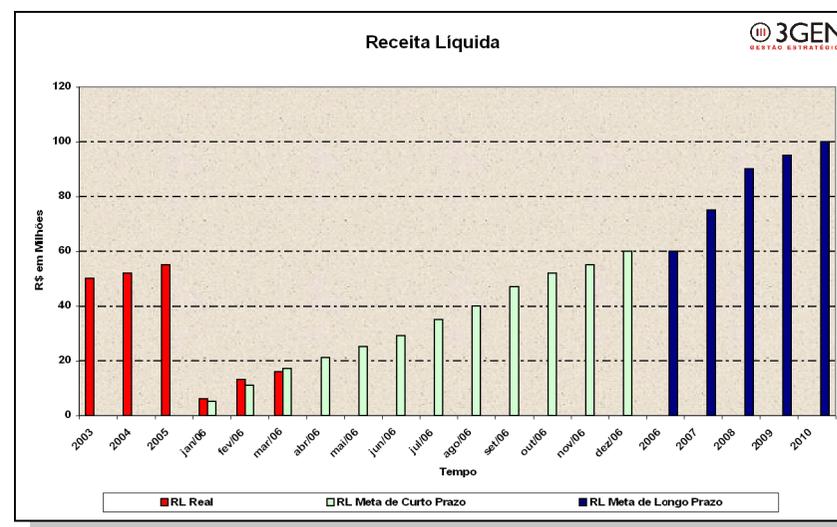
- “ Tratamento das informações do Evento de Alinhamento
- “ Realização das entrevistas com a liderança
- “ Identificação dos principais objetivos estratégicos;
- “ Identificação das perspectivas do Mapa Estratégico;
- “ Construção do modelo de causalidade (relações de causa-efeito entre os objetivos)
- “ Reunião de validação com a administração superior e equipe especializada.



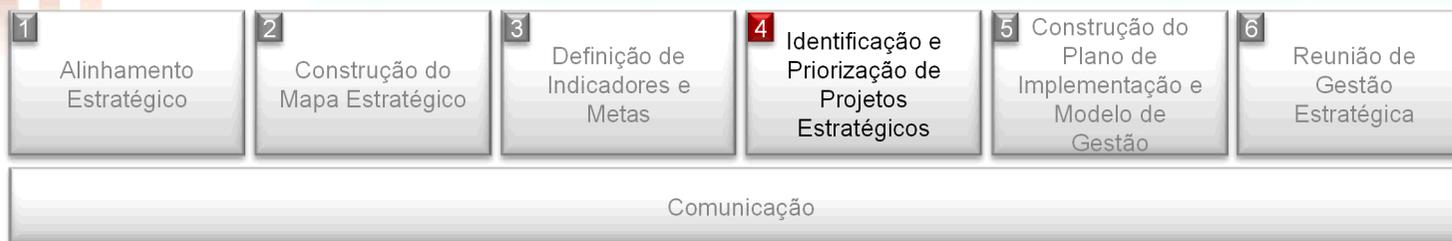
Definição de Indicadores e Metas



- “ Inventário dos indicadores existentes na empresa;
- “ Construção de uma proposta de indicadores;
- “ Detalhamento dos indicadores
- “ Levantamento de Metas
- “ Simulação e cálculo de metas de longo prazo;
- “ Reunião de validação com a administração superior e equipe especializada.



Seleção e priorização dos Projetos Estratégicos



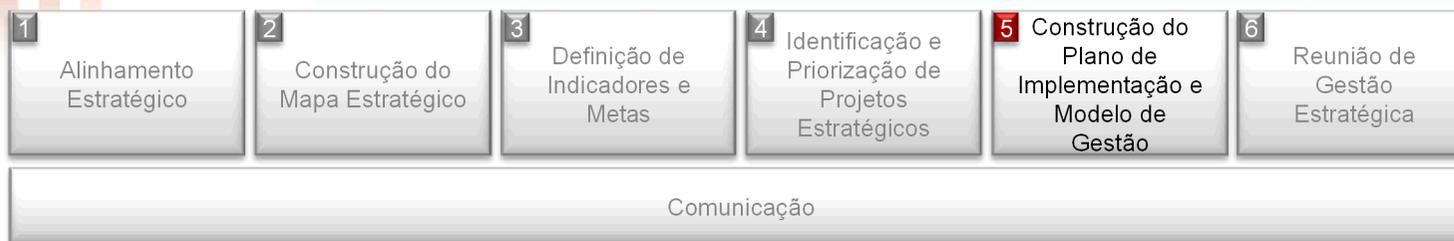
- “ Inventário dos projetos existentes na empresa;
- “ Construção de projetos estratégicos para contribuir no atingimento das metas;
- “ Análise de aderência dos projetos com a estratégia;
- “ Apreciação da proposta feita para as comarcas do interior;
- “ Contribuição do interior com proposta de projetos;
- “ Reunião de validação com a administração superior e equipe especializada.

Perspectiva	Objetivos	Projetos Estratégicos							
		Benchmarking	Programa de Manutenção	ISO 9002	Programa Comprador Freqüente	Desenvolvimento e treinamento de Tecnologia da Informação	Feedback 360 graus	Comunicação Global	Programa de Parceria
Financeira	Crescer Rentabilidade								
	Aumentar utilização de ativos								
Mercado	Aumentar Satisfação dos Clientes								
	Aumentar MarketShare								
Processos	Desenvolver soluções orientadas aos clientes								
	Reduzir Lead Time de entrega								
Aprendizado e Crescimento	Desenvolver Competências								
	Melhorar o Clima Organizacional								

Projetos sem relação com objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos sem Projetos

Modelo de Gestão e Plano de Implementação



- “ Identificar atual modelo de reuniões e tomada de decisão;
- “ Atribuir papéis e responsabilidades sobre a estratégia;
- “ Definir modelo e estrutura para as Reuniões de Gestão Estratégica;

